

## LINDPOINTNER als Leitbetrieb zertifiziert



Am 4. Oktober 2011 erhielt die Firma LINDPOINTNER Torsysteme GmbH beim „Welcome Day“ in der Johannes-Kepler Universität Linz die Auszeichnung der „Leitbetriebe Austria“ und zählt somit offiziell zu den **Top Leadern des Landes**.

Überreicht wurde die Auszeichnung durch den Bundesgeschäftsführer der „Leitbetriebe Austria“ Heinz Hoffer, o. Univ.-Prof. Dkfm. Dr. Gerhard A. Wührer, Vorstand des Instituts für Handel, Absatz und Marketing und dem Ehrengast Dr. Christian Ernst Fuchs, CEF Geschäftsführer und Präsident des Export Club Oberösterreich. Frau Mag. Marion Schneider, Marketingleitung LINDPOINTNER, nahm die Urkunde mit Freude entgegen.

„**Leitbetriebe Austria**“ ist eine aktive Leistungsschau, bei der Unternehmen mit starker Innovations- und Wirtschaftskraft ins Rampenlicht treten. Sie bestechen durch Know-how, sichere Wertschöpfung, Verantwortungsbewusstsein und Nachhaltigkeit.

„Als österreichisches Markenunternehmen tragen wir seit mehr als 60 Jahren Verantwortung gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern und Partnern. Dieser jahrelange Erfolg war nur durch konsequente Qualität, Zuverlässigkeit, Individualität, Know How und stetige technische Weiterentwicklung möglich. Wir sind stolz als Leitbetrieb Austria für unser Engagement ausgezeichnet worden zu sein.

In Hinblick auf die Zukunft ist es unsere Aufgabe als Leitbetrieb diese Verantwortung zu bekräftigen und unserer Rolle gerecht zu werden,“ ist sich Frau Mag. Schneider der Vorbildwirkung von LINDPOINTNER bewußt.

# ZERTIFIKAT

LEITBETRIEBE AUSTRIA

Hiermit wird bescheinigt

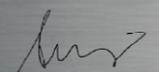
dass Firma

**LINDPOINTNER Torsysteme GmbH**



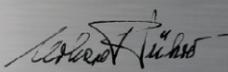
basierend auf dem Qualitätsmanagementsystem von Leitbetriebe Austria  
als österreichischer Leitbetrieb  
ausgezeichnet wurde.



  
Dr. Christian Ernst Fuchs  
Präsident  
Export Club OO

  
Heinz Hoffer  
Geschäftsführung  
Leitbetriebe Austria

  
KommR Viktor Sigl  
Wirtschaftslandesrat  
Oberösterreich

  
o.Univ.-Prof. Dr. Gerhard A. Wührer  
Vorstand des Instituts  
für Handel, Absatz und Marketing

